

100 puistoa-kampanjan säännöt

100 puistoa -kampanja haastaa suomalaiset tarkkailemaan viherympäristöään ja kertomaan, mistä löytyvät Suomen parhaat puistot. Ehdotuksista kootaan Suomen itsenäisyyden juhluvuoden kunniaksi sadan parhaan puiston lista, joka julkaistaan syksyllä 2017.

1. Järjestäjät

Kampanjan järjestäjinä toimivat Kaupunginpuutarhurien Seura ry, Viherympäristöliitto ry ja kansallisten kaupunkipuistojen verkosto.

2. Kampanja-aika

100 puistoa -kampanja alkaa 1.5.2017 ja päättyy 30.6.2017. Tulokset julkistetaan elokuun 2017 lopussa.

3. Osallistumisehdot

Kampanjaan voivat osallistua kaikki Suomessa asuvat, 18 vuotta täyttäneet luonnolliset henkilöt. Alle 18-vuotias tarvitsee osallistumiseen vanhempien luvan.

4. Osallistuminen

100 puistoa -kampanjaan osallistutaan ehdottamalla omaa suosikkipuistoa 30.6.2017 mennessä Suomen sadan parhaan puiston listalle. Kampanjaan voi osallistua useammalla ehdotuksella.

Puistoa voi ehdottaa:

- a) verkkolomakkeella: <http://www.vyl.fi/alan-kehittaminen/teemavuodet-ja-kampanjat/100puistoa/>
- b) Instagramissa ja Twitterissä käyttämällä julkaisussa aihetunnistetta #100puistoa. Julkaisussa tulee näkyä puiston nimi ja paikkakunta.

Kampanja keskittyy julkisiin puistoihin ja viheralueisiin Suomessa (ei yksityisiä, eikä pääsymaksuja sisältäviä puistoja). Tavoitteena on löytää erilaisia puistoja eri puolilta Suomea: pieniä, suuria, tunnettuja, vähemmän tunnettuja, luonnonmukaisia ja rakennettuja. Perusteluteksti on vapaamuotoinen, mutta siitä pitää käydä ilmi, mikä tekee puistosta erityisen ja miksi se on yksi Suomen parhaista.

5. Vastausten käyttö

Osallistuja luovuttaa järjestäjätahoille oikeuden käyttää sanallisia vastauksia ja kuvia kampanjaan liittyvässä viestinnässä sekä Viherympäristö-lehden numerossa 6/17 julkaistavassa jutussa ilman erillistä ilmoitusta, suostumusta tai korvausta. Kilpailuun osallistuneiden nimiä ei kuitenkaan mainita ilman osallistujan lupaa.

6. Voittajien valinta

Asiantuntijaraati valitsee ehdotusten joukosta 100 puistoa. Lisäksi palkitaan parhaat perustelutekstit sekä paras #100puistoa-julkaisu sosiaalisessa mediassa.

Asiantuntijaraadin kokoonpano:

- Kaupunginpuutarhurien Seuran puheenjohtaja Timo Koski
- ympäristöneuvos Jukka-Pekka Flander
- ympäristötaiteilija, arkkitehti Kaisa Berry

7. Palkinnot

Palkinnot parhaista perusteluteksteistä sekä parhaasta #100puistoa -julkaisusta sosiaalisessa mediassa luovutetaan yhteensä kolmelle osallistujalle. Valinnasta vastaa asiantuntijaraati.

Palkinnot:

- Lahjakortti Rajala Pro Shop -liikkeeseen (arvo 300e)
- Lahjakortti Viherympäristöliiton kirjakauppaan (arvo 50e)
- Lahjakortti Viherympäristöliiton kirjakauppaan (arvo 50e)

Palkintoa tai osaa siitä ei voi vaihtaa tai muuttaa rahaksi. Palkinto toimitetaan ainoastaan Suomessa sijaitsevaan osoitteeseen.

Voittajille ilmoitetaan voitosta henkilökohtaisesti sähköpostilla tai yksityisviestillä sosiaalisen median välityksellä. Jos voittajia ei saada kiinni kahden viikon kuluessa voitosta ilmoittamisesta, valinta voidaan suorittaa uudelleen.

8. Henkilötiedot

Kampanjan yhteydessä annettuja henkilötietoja käsitellään voimassa olevan henkilötietolain mukaisesti.

9. Kampanjan järjestäjän vastuu

Järjestäjät eivät vastaa mahdollisista tietoliikenneyhteyksiin liittyvistä ongelmista (esimerkiksi katkoksista) kampanjaan osallistumisen yhteydessä eikä niistä johtuvista kadonneista osallistumisista. Järjestäjät eivät vastaa vahingoista tai kuluista, jotka aiheutuvat osallistumisesta tai palkinnon lunastamisesta ja käyttämisestä.

10. Muut ehdot

Kampanjan järjestäjät pidättävät oikeuden hylätä kampanjasta henkilöt, jotka ovat rikkoneet näitä sääntöjä tai joiden voidaan epäillä käyttäneen osallistumisessa epärehellisiä keinoja. Erityisesti huomioitavaa on, että kampanja ei ole Facebookin, Instagramin, Twitterin tai vastaavan median sponsoroima, suosittalema, hallinnoima eikä millään tavalla liity Facebookiin, Instagramiin, Twitteriin tai vastaavaan mediaan. Osallistuja antaa tietonsa ainoastaan järjestäjien käyttöön, ei Facebookin, Instagramin, Twitterin tai vastaavan median.

Kampanjan järjestäjät pidättävät itselle oikeuden sääntömuutoksiin.